

**25-11-2009 - ACTUALITÉS - FRANCE**

Internet

Manheim lance un portail dédié au sourcing VO

L'approvisionnement sur Internet continue de se développer avec l'arrivée d'une nouvelle plate-forme : CyberAuction. Créé par **Manheim**, ce site d'achat BtoB, reposant sur un système de ventes aux enchères, vient d'être mis en ligne et proposera des plateaux variés de véhicules.



Manheim vient de lancer une nouvelle plate-forme dédiée à l'approvisionnement VO en ligne. A l'image d'AutoContact avec Carelix, le spécialiste du remarketing s'est en effet doté d'un système européen de vente aux enchères en ligne, baptisé CyberAuction.

Destiné exclusivement aux professionnels, ce site reprend le fonctionnement de Simulcast, portail de sourcing B2B conçu pour BMW (voir *autobiz VO n°84*). Après s'être connectés, les internautes peuvent y acheter des véhicules d'occasion en temps réel, en suivant le principe des ventes aux enchères. Chaque plateau de voitures est présenté à jours et heures précis, avec des photos et des rapports d'expertise.

Petite particularité de CyberAuction : il est possible d'actionner un système d'enchère par procuration. C'est une fonction qui permet à l'application d'enchérir en l'absence de l'acheteur. Avant le début d'une vente, il suffit d'indiquer le prix maximum pour un modèle sélectionné. Le programme se charge ensuite de surenchérir automatiquement, par palier, jusqu'à ce que le plafond soit atteint.

Initié avec GE Fleet Services, CyberAuction devrait accueillir dans les prochaines semaines de nouvelles ventes. D'ici là, l'inscription a été ouverte sur le site Internet de Manheim France.

par Alain Oustal Source : AUTOBIZ

Manheim France
www.manheim.fr