

## APPROVISIONNEMENT

# Manheim accélère sur les enchères en ligne

**Le géant US de la revente VO accélère sa conquête du marché français en passant par le Net.** Dernier développement en date: CyberAuction, une plateforme européenne d'enchères en ligne. Le site vient ainsi compléter son dispositif dédié aux pros qui comptait jusqu'à Cyberstock qui permet aux marchands d'accéder à une vente par jour avec prix d'achat immédiat et Simulcast, un système d'enchères en ligne dédié à BMW. Comment fonctionne CyberAuction? Les participants sont informés de l'heure de la vente par SMS, mails ou fax. Le catalogue des véhicules (préparés) est consultable en ligne avant le début de la vente. Tous les modèles sont présentés avec un passeport com-

plet: descriptif (équipements, options...), rapport d'expertise et 4 à 8 photos. La vente a lieu en temps réel sur CyberAuction et dure entre une et deux heures. Manheim propose un service plus: le véhicule acheté peut être reconditionner par le département Automotive Services intégralement dans une formule « prêt à livrer ». Actuellement dans la case des « ventes événements », avec un rythme d'une vente par mois, CyberAuction veut, à terme, devenir « un véritable rendez-vous » avec plusieurs ventes par semaine. « *Nous finissons 2009 avec une progression de 40% des ventes. 2010 devra être sur le même trend de progression* », indique **Alexandre Sabet d'Acre**, patron de Manheim France. ■