

STRATEGIE**Dent Wizard : « La grêle est une opportunité »**

Le débosselage sans peinture se développe à grands pas. Dédié à la réparation des impacts souvent liés à la grêle et la préparation des VO, il requiert un savoir-faire technique,



Une centaine de licences de marque Dent Wizard pourraient voir le jour d'ici peu.

externalisé des carrosseries traditionnelles. Dent Wizard est un de ces prestataires. La filiale de **Manheim** (spécialiste du remarketing VO) a récemment noué un partenariat avec la plate-forme de gestion Astree (gestion de sinistres), qui travaille avec Group Auto Union, Egide et Centaure. Cela lui permet d'intervenir auprès de 700 carrossiers en France (et 150 Top Carrosserie). La filiale espère ainsi conquérir entre 8 % et 10 % du marché grêle. Astree estime entre 15 % et 30 % l'économie possible en terme de coûts en faisant appel à cette structure. Dent Wizard possède trois plates-formes fixes de débosselage (Chilly Mazarin, Lyon et Toulouse) et

30 plates-formes mobiles installées chez ses partenaires (marchands, agents et concessionnaires). Elle compte 120 techniciens, dont 70 volants répartis sur le territoire. Plus une cellule spécifique de dix spécialistes entièrement dédiée à l'activité grêle. « Pour nous, la grêle est une opportunité », déclare **Thierry Borius**, directeur commercial Manheim. « Mais nous devons faire face à un manque cruel de compétences dans le dégrèlage, comme dans le débosselage en général. Il n'y a aucune formation diplômante. Et le métier est inconnu. Nous recherchons en permanence des jeunes intéressés par cette technique ». ■