

07-04-2009 - ACTUALITÉS - FRANCE, UNION EUROPEENNE

Constructeurs

BMW veut doper son écoulement VO sur Internet



Depuis mars dernier, le constructeur dispose d'un nouveau site de ventes VO destiné aux professionnels. Baptisé "BMW Enchères en ligne", le portail propose un large choix de modèles pour l'ensemble des marchands français et européens.

Pour faire face au ralentissement des ventes VO qui touche l'ensemble des marchés européens, BMW semble miser de plus en plus sur le canal web. Le constructeur allemand vient en effet de mettre en place "BMW Enchères en ligne" : un nouveau site de ventes paneuropéennes B2B, visant à fluidifier son remarketing de véhicules d'occasion.

Conçue par Manheim et inaugurée en mars, cette plate-forme est active en Allemagne, au Portugal, en Italie, en Espagne, en France et en Belgique. Tous les jeudis, plusieurs centaines de VO récents y sont proposés à la vente lors de sessions d'enchères ouvertes pendant une à deux heures. Chaque pays dispose d'une tranche horaire spécifique pour soumettre ses offres.

Agés de 48 mois maximum, tous les véhicules sont présentés avec un rapport d'expertise, un relevé du compteur kilométrique, une description des équipements ainsi que des photographies réalisées par des professionnels. En outre, chaque modèle est préparé esthétiquement par le département Automotive Services de Manheim. A noter que ce dernier propose également aux acheteurs la possibilité de reconditionner intégralement le véhicule afin de le réceptionner "prêt à livrer".

Aux Etats-Unis, BMW utilise depuis 2004 un système d'enchères en ligne développé par Manheim. Un site sur lequel le constructeur germanique a écoulé l'année dernière environ 22.140 véhicules d'occasion.

Source : AUTOBIZ

BMW Enchères en ligne

www.manheim.eu/cms/fr/bmw_online.html