

Manheim renforce sa position

Le site Internet Manheim.com, leader mondial des enchères et du remarketing de [véhicules d'occasion](#) officie exclusivement à destination des professionnels comme intermédiaire entre les vendeurs et acheteurs de voitures d'occasion.



Les prestations s'adressent exclusivement à une clientèle professionnelle notamment de loueurs, de constructeurs ou d'entreprises qui cherchent à ré-écouler leurs véhicules d'occasion auprès d'exportateurs soit à l'unité, soit par lots. Manheim se charge d'offrir aux vendeurs une vaste visibilité auprès d'une clientèle intéressée au travers d'une plateforme qui leur permet de gérer l'ensemble de leur stock, de sécuriser les paiements et de négocier les transactions. Ils peuvent aussi visualiser toutes les données statistiques afin de suivre leur situation. Les acheteurs quant à eux bénéficient de l'accès à de nombreuses offres, de la caution du sérieux de cette enseigne ainsi que de multiples possibilités de négociations.

La société n'est cependant pas un simple site de mise en relation ; elle a développé toute une palette de [services](#) complémentaires qui font aujourd'hui sa valeur ajoutée.

Ainsi, Manheim propose son « Automotives services », entièrement dédié à la mise en valeur des véhicules, la réalisation des réparations intérieures et extérieures (débosselage, réparation cosmétique, inspections), le conditionnement et le stockage afin d'optimiser les tarifs de revente. La section intitulée « remarketing » se charge de la conduite de la promotion et de la vente via la plateforme de vente de véhicules d'occasion sur Internet.

À ce sujet ; le site a subi d'importantes modifications afin de rendre son utilisation plus aisée et en améliorer les performances notamment avec le Cyberstock qui permet de visualiser bien plus directement l'ensemble des offres.

Enfin, Manheim Retail est un ensemble de services annexes destinés à optimiser la vente des véhicules : photographie, sites Web, brochures. Pour une présentation optimale des véhicules en vente, Manheim diffuse les rapports d'experts, des historiques d'entretien et photographies réalisées par des professionnels et a mis sur pied une organisation rodée, traitant avec expertise toutes les étapes du cycle de vie des véhicules d'occasion.

Le site Internet de Manheim France propose ainsi à la vente plus de 800 véhicules et chaque mois provenant des stocks des principaux [loueurs](#) du marché et pas moins de 600 véhicules sont vendus par ses tuyaux.

Romain CANTENOT