

Manheim France : l'option trois en un

Le joint-venture Manheim France est né du rapprochement de Prem-Tec et du groupe Manheim. Cette entité intègre les activités de Prem-Tec, de Dent Wizard et de Manheim Remarketing afin d'assurer la réparation, la préparation et la redistribution des VO.

Les sociétés Prem-Tec, Manheim Remarketing ainsi que sa filiale Dent Wizard, ont signé un accord visant à regrouper les trois activités sous une entité commune en France. Manheim France est née. L'objectif : offrir une solution complète de déflottement et remarketing des véhicules pour les loueurs, les concessionnaires, les constructeurs ou encore les flottes d'entreprises. Déjà présente sur ce

marché du remarketing VO, la société Manheim pousse donc un peu plus loin son expertise en y associant le savoir-faire de Dent Wizard (racheté par Manheim en 1999), spécialiste du débosselage sans peinture et de Prem-Tec, spécialiste français de la réparation rapide des véhicules neufs et d'occasion. Manheim Remarketing, dont le siège est implanté à Toulouse, s'appuie sur une équipe de 12 professionnels de

la vente de véhicules d'occasion et une base de données qui rassemble 1 500 marchands. Elle distribue 500 véhicules d'occasion par mois sur le territoire français. "Nous allons offrir un service global de A à Z incluant la gestion des buy-backs, la gestion administrative, le conditionnement et l'accompagnement pour la revente. Aujourd'hui, les sociétés préfèrent se concentrer sur leur core business et sous-traiter cette acti-

vité", explique **Alexandre Sabet d'Acre**, fondateur de Prem-Tec, et désormais directeur général de la nouvelle entité qui réunit 170 collaborateurs en France. Implantée à Morangis et Chilly-Mazarin en Essonne, Manheim France devrait consolider la nouvelle entité en 2008 avant d'envisager de s'exporter dans certaines grandes villes françaises. ■

B.L.