

Revente VO Manheim ouvre une plate-forme d'enchères en ligne pour BMW

BMW Europe s'appuie désormais sur les outils de Manheim pour écouler ses véhicules d'occasion auprès de ses concessionnaires et des marchands. Spécialiste du remarketing VO, Manheim a en effet développé une plate-forme d'enchères de VO par Internet, que le constructeur utilise déjà aux Etats-Unis depuis 2004. Un système qui a fait ses preuves puisqu'il a permis à BMW d'écouler, depuis lors, 18 % des 123 000 véhicules vendus par Manheim USA. En Euro-



pe, le dispositif est identique. Inauguré fin mars, il est actif dans 6 pays : Allemagne, Portugal, Italie, Espagne, France et Belgique. En pratique, les ventes se déroulent tous les jeudis. Les véhicules sont présentés les uns après les autres et les enchères sont ouvertes pendant une à deux heures. Chaque pays dispose d'une tranche horaire pour soumettre ses offres. Pour évaluer le véhicule, les acheteurs ont à leur disposition : photos, rapports d'expertise, relevé du compteur kilométrique, description des équipements et récapitulatif des dommages. Enfin, Manheim propose aussi aux acheteurs le reconditionnement intégral du véhicule afin de le réceptionner « prêt à livrer ».