



REMARKETING

Manheim 2009 : DMS et gestion clients

Manheim Europe vient de racheter Modix, un éditeur allemand de solutions DMS. L'arrivée d'un produit dédié pour les pros français est prévue pour le 2^e trimestre 2009, indique Alexandre Sabet d'Acre, dg de Manheim France à *AutoBiz*. Il a également annoncé le déploiement d'un nouveau système de gestion clientèle (e-goodManners), un outil qui rassemble et enregistre toutes les données clients générées par les flux téléphoniques ou physiques.